

Programma Jaarbijeenkomst vakgroep bedekte teelten van de LLTB

Datum : 17 januari 2013

Plaats : Rabobank Venlo e.o., Noorderpoort 15, 5916 PJ Venlo

Aanvang: 14.00 uur (tot circa 18:30)

Spice it up! Anders durven doen in 2013

Het jaar is nog maar net begonnen en de vakgroep bedekte teelten LLTB biedt u direct de passende gelegenheid en prikkelende ingrediënten om 2013 nieuw en verfrissend te starten! In het nieuwe, prachtige gebouw van de Rabobank in Venlo bieden we volop de gelegenheid om met collega's bij te praten en om nieuwe contacten te leggen. Maar ook gaan we met elkaar op een leuke en aanstekelijke manier aan de slag met vernieuwing onder het motto: Spice it up! Anders durven doen in 2013. Innovatie is een must, een denkwijze en een kans. We beleven een sprankelende middag met inspirerende sprekers, een interactieve workshop en informele ontmoeting.

Wat kunt u verwachten:

Dick Hak, CEO Rabobank Venlo:

Innovatie(f) Financieren

De heer Hak is CEO van de Rabobank Venlo en omstreken. De kernwaarden van deze bank zijn: ambitieus, innovatief en betrokken. De gastheer van onze bijeenkomst neemt ons mee in de visie van de Rabobank op innovatie en de financiering daarvan.

Peter Oei, programma directeur van SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland):

Nieuwe business modellen voor de glastuinbouw

SIGN heeft als taak grensverleggende innovaties te ontwikkelen voor de sector; Kas als Energiebron en Bouwen met Groen en glas (Villa Flora, gemeentehuis Venlo) zijn voorbeelden van concepten die SIGN de afgelopen jaren ontwikkeld heeft. Voor 2013 - 2016 is het motto: Groen, Geld en Geluk.

Peter Oei neemt u mee in vragen als; Hoe kan de tuinbouw de samenleving toegevoegde waarde leveren en er zelf een goede boterham aan verdienen? Welke nieuwe business modellen bieden kansen voor de sector? Kunnen we gezondheid vermarkten, in plaats van potplanten en groenten?

Syntens Innovatiecentrum, Innovatie-adviseur Monique Allers en collega's:

Innoveren door nieuwe verbindingen

Syntens stimuleert ondernemingen zich duurzaam te vernieuwen en bevordert hiermee welvaart en welzijn in Nederland. Syntens maakt u als ondernemer bewust van de mogelijkheden die u heeft om te innoveren en helpt ondernemers concreet om daarin stappen te zetten die leiden tot resultaat voor de onderneming.

Hoe ziet onze samenleving in 2025 eruit? Niemand weet het. Duizenden vindingen en innovaties hebben ons gebracht tot waar we nu zijn. Maar zijn de producten en diensten die worden aangeboden nog wel van deze tijd? Zijn ze bestand tegen ingrijpende ontwikkelingen als vergrijzing en nieuwe internationale machtsverhoudingen? Monique Allers en haar collega innovatie-adviseurs laten u hier op een geheel nieuwe manier naar kijken. Samenwerken is het credo. En ... nieuwe ideeën creëren nieuwe business. Wie weet zit uw nieuwe samenwerkingspartner in de zaal!