

Programma “Korte afzetketens Limburg”



Datum: Donderdag 1 maart 2018 van 15.00 tot 20.00 uur
Locatie: Historische Groentenhof, Rijkel 21, 5954 NJ Beesel

Wat zijn de knelpunten en kansen in de korte voedselketen? Wat levert samenwerking ondernemers op in het vinden van nieuwe markten, op gebied van logistiek, communicatie en ICT? Wat zijn zinvolle innovaties in de korte voedselketen?

Deze en meer onderwerpen komen aan de orde in de besloten bijeenkomst **Korte voedsel afzetketens in Limburg**, die Provincie Limburg, LLTB en Netwerk Platteland organiseren op 1 maart 2018. Wij nodigen u – als ondernemer in die korte keten – van harte uit hierbij aanwezig te zijn.

Programma

14.30 – 15.00 uur	Ontvangst met koffie en thee
15.00 – 15.05 uur	Opening en toelichting op het programma
15.05 – 15.15 uur	Welkom door Sanne Minten (Provincie Limburg), Thijs Rempelberg (LLTB)
15.10 – 15.25 uur	Kennismaking: wie zit er in de zaal.
15.25 – 15.40 uur	Korte voedselketens in Limburg. Een quick scan van initiatieven door Sanne Minten (Provincie Limburg). Reflectie hierop door Jan Willem van der Schans (WUR) vanuit een landelijke optiek
15.40 – 15.55 uur	Presentatie Mike Venekamp van Atlantis Handelshuis over levering van regionale producten aan zorginstellingen
15.55 – 16.15 uur	Korte pitches van verschillende Limburgse initiatieven .
16.15 uur	Pauze
16.30 – 17.20 uur	Zaalgesprek onder leiding van Kees Anker. Wat hebben ondernemers en initiatiefnemers in de korte keten nodig? Welke kansen en belemmeringen spelen een rol? Hoe kunnen deze initiatieven in Limburg tot een krachtige beweging worden die de regionale economie versterkt?
17.20 – 18.30 uur	Eten, drinken en netwerken
18.30 – 19.30 uur	Vier Workshops. Onderwerpen zijn: <ul style="list-style-type: none">- versterken samenwerking- nieuwe markten/innovatieve concepten- promotie en marketing- logistiek en ICT

19.30 – 20.00 uur	Korte terugkoppeling workshops (actiepunten/afspraken) en vervolg. Hoe kunnen ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen, financiers en anderen samenwerken aan versterken van korte ketens? Wat is nodig? Wie pakt welke rol?
20.00 uur	Afsluiting

Achtergrond

Het wemelt momenteel in Nederland van de initiatieven die een verkorting van de voedselketen nastreven. Variërend van boerencoöperaties, streekboxen en kratten, boerenmarkten en boerderijverkoop tot coöperatieve winkels, voedselcollectieven, CSA's (Community Supported Agriculture) en groenteclubs. Deze rechtstreekse vorm van handel tussen boer en consument (retail, horeca) heeft vele voordelen. Het is transparant en geeft vertrouwen, levert een redelijke prijs en nieuwe verdienmodellen voor de boer, zeggenschap voor de consument (met wellicht betere producten tot gevolg), het geeft verbinding en sociale cohesie en levert een bijdrage aan de regionale economie. Bovendien krijgen deelnemers een gevoel van autonomie als zij de handel in voedsel kunnen regelen. Veel van deze initiatieven zijn echter nog klein (enkele honderden tot duizenden klanten), hebben moeite het hoofd boven water te houden, missen de middelen om op te schalen en worstelen met een efficiënte distributie en logistiek. Hoe wordt deze beweging groter en krachtiger?

Gemeenten en provincies, maar ook maatschappelijke organisaties, onderwijs, onderzoek, financiers, kunnen een essentiële rol vervullen in de transitie naar een (deels) regionale voedsleconomie. Zij kunnen partijen stimuleren tot samenwerking, helpen bij opschaling, nieuwe markten ontsluiten (zorg, horeca, retail, catering) en helpen bij het oplossen van vraagstukken op het gebied van logistiek en distributie.

De provincie Limburg ziet de korte keten als een kans voor ondernemers in de land en tuinbouw, zoals benoemd in het programma Limburgse Land en Tuinbouw Loont 2 (LLTL2). Vanuit de investeringslijn 1: ruim baan voor voorlopers en doorontwikkelaars zijn subsidies beschikbaar voor innovaties, waaronder ook sociale innovaties. Vanuit lijn 2: meerwaarde voor de omgeving, wordt gestimuleerd om duurzaam te produceren. Daarbij geven nieuwe verdienmodellen met een plus voor het landschap mooie kansen tot meerwaarde van unieke streekproducten met een verhaal. LIOF heeft de opdracht gekregen vanuit de Provincie Limburg om agrofood ondernemers hierbij te ondersteunen door middel van een instrumentenkoffer. Die bevat onder andere haalbaarheidsstudies en kennistrajecten in samenwerking met de Brightlandscampus Venlo. Ook gaat LIOF de samenwerking bevorderen door de agrofood community te versterken met bijeenkomsten en een online platform.

provincie limburg

