PERSBERICHT | donderdag 12 november 2026

Limburgse agrifoodketen presenteert drie ambities voor 2040

Ondernemers bieden provincie plannen aan voor ruimte, energie en arbeid

ROERMOND – De Limburgse agrifoodketen presenteert drie gelijkwaardige ambities voor de toekomst van de provincie: ruimte beter benutten, bijdragen aan de energievoorziening en werken aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt. Deze ambities staan in het bidbook Samen maken we Limburg 2040, dat de Agribusiness Coalitie Limburg donderdag 12 november overhandigde aan gouverneur Emile Roemer op het Ondernemersplein Limburg in Roermond.

Met de overhandiging presenteert de Agribusiness Coalitie Limburg zich voor het eerst met eigen plannen. De coalitie is een samenwerking van ondernemers uit de hele Limburgse agrifoodketen, van teelt tot verwerking, logistiek en retail. Ze ontstond in 2025 vanuit de overtuiging dat de keten met haar kennis en innovatiekracht kan bijdragen aan de grote opgaven van de provincie. De kerngroep bestaat uit LLTB, Limgroup, Staay Food Group, Nijsen, Rabobank, Green Roots Consultancy en Voergroep Zuid.

De coalitie noemt de drie ambities ‘moonshots’: grote doelen voor 2040 die vernieuwende oplossingen en samenwerking tussen ondernemers, overheden en kennisinstellingen vragen. Zo wil de coalitie bereiken dat iedere hectare agrifoodgrond zowel economische als maatschappelijke waarde heeft, dat de agrifoodketen 40 procent van de Limburgse energiebehoefte produceert in 2040 en dat Limburg een aantrekkelijke regio is voor agrifoodtalent. Voor elk van deze ambities beschrijft het bidbook eerste stappen. De brede agrifoodketen telt volgens het bidbook circa 80.000 banen, ruim een tiende van de Limburgse werkgelegenheid.

Drie ambities, met eerste stappen

Ruimte – Limburgs land van waarden 2040. De ambitie is dat iedere hectare in 2040 op minstens twee manieren waarde toevoegt: voor de agrifoodketen en voor de samenleving. De coalitie wil beginnen met een gebiedsgericht ambitiebeeld, een of meer pilotgebieden en het inventariseren van knelpunten in de vergunningverlening.

Energie – Limburg Energieland 2040. De coalitie streeft ernaar dat de agrifoodketen 40 procent van de Limburgse energiebehoefte produceert in 2040. Bedrijven willen bijdragen met opwek, opslag en het beter afstemmen van vraag en aanbod. Als eerste stap voorziet het bidbook een lanceerplatform met minimaal vijf pilots.

Arbeid – Limburgs werk van waarde 2040. Limburg moet een aantrekkelijke regio worden voor mensen die in de agrifoodketen willen werken, onder wie internationale werknemers. De coalitie noemt een skillsscan, leerlijnen met het onderwijs, praktijklabs en een pilot met een werkgeverscollectief als eerste stappen.

Van ambitie naar samenwerking

‘De agrifoodsector is van grote betekenis voor de economie, werkgelegenheid en leefbaarheid van Limburg. Met dit bidbook laten we zien welke bijdrage ondernemers kunnen leveren aan Limburg richting 2040. Nu is het zaak om samen met de provincie deze ambities om te zetten in concrete projecten’, zegt Thijs Hendrix, ambassadeur van de Agribusiness Coalitie Limburg.

Voorzitter Thijs Rompelberg van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (LLTB), die de bijeenkomst opende en afsloot, benadrukt het belang van de hele keten. ‘Boeren en tuinders staan aan de basis van de agrifoodketen. Om de ambities voor ruimte, energie en arbeid waar te maken, hebben ondernemers wel perspectief en werkbare randvoorwaarden nodig.’

Kerngroepleden Merijn Luijkx (Rabobank), Ronald van de Ven (Voergroep Zuid) en Michiel Geraedts (Staay Food Group) lichtten de drie ambities tijdens de bijeenkomst toe. Bij de overhandiging werd een verlichte maan geactiveerd als symbool van de ambities richting 2040.

Over de Agribusiness Coalitie Limburg

De Agribusiness Coalitie Limburg is een ondernemersgedreven samenwerking uit de Limburgse agrifoodketen, van teelt tot verwerking, logistiek en retail. De kerngroep bestaat uit LLTB, Limgroup, Staay Food Group, Nijsen, Rabobank, Green Roots Consultancy en Voergroep Zuid. Het bidbook kwam tot stand tijdens werksessies met circa 45 ondernemers en vertegenwoordigers van onderwijs- en kennisinstellingen en krijgt steun van ruim dertig organisaties.

Het bidbook is na de overhandiging te vinden via www.lltb.nl/agribusinesscoalitie.

– einde persbericht –

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie: Bart Bosters, adviseur communicatie LLTB | 06 – 10 57 94 75 | BBosters@lltb.nl | www.lltb.nl