

Hoe moet het **Gemeenschappelijk landbouwbeleid eruitzien na 2020**

Het huidige gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) loopt tot en met 2020. Dit beleid wordt door de Europese Commissie als onvoldoende doelmatig gezien op het gebied van biodiversiteit, milieu en klimaat. De contouren van het nieuwe beleid zijn inmiddels bekend. Aan de specifieke uitwerking moet nog invulling gegeven worden. LTO Paardenhouderij zoekt paardenhouders die gebruik maken van GLB-middelen en mee willen denken over hoe de specifieke uitwerking er voor de paardenhouderij uit zou moeten zien.

Hoofdpijn van het nieuwe beleid

In het nieuwe GLB wordt er meer ingezet op doelgerichte betalingen met ruimte voor een geregionaliseerde nationale invulling. In de voorstellen van de Europese Commissie is een nieuwe “groene architectuur” beschreven bestaande uit drie lagen:

1. Verbeterde randvoorwaarden (conditionaliteit) waar iedere agrariër aan moet voldoen om toegang te krijgen tot betalingen uit het GLB.
2. Een (gebiedsgericht) keuzepalet aan maatregelen (eco-schema's) gericht op verduurzaming en vergroening die toegankelijk is voor iedere grondgebonden agrarisch ondernemer en die iedere agrarisch ondernemer zonder grote aanpassingen op zijn onderneming kan doorvoeren.
3. Agromilieu/ klimaatmaatregelen vergelijkbaar met het huidige Agrarisch Natuur- en Landschapsbeheer (ANLb) Deze worden gericht ingezet in de meest kansrijke gebieden om de doelen, zoals instandhouding van kwetsbare boerenlandsoorten, te realiseren.



Meedenken

Heeft u interesse om mee te denken? Neem contact op met LTO Paardenhouderij via één van de bestuursleden (Ralph van Venrooij 06 50 62 23 31 / Ilse Limpens 06 24 54 87 72 / Matthijs Maat 06 53 10 90 00) of sectorspecialist Mieke Theunissen (mtheunissen@lto.nl).

Help De Hippische Ondernemer te verbeteren



Per 1 januari 2019 is het vakblad De Hippische Ondernemer overgenomen door Academy Bartels. Het magazine legt het accent op de belangen van hippische ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profilering van de bedrijfsmatige paardensector is een must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken. De Hippische Ondernemer wil door informatieverstrekking aan zowel overheden als de paardensector zien te voorkomen dat er regelgeving ontstaat die een gezond hippisch ondernemersklimaat in de weg staan. De Hippische Ondernemer publiceert tevens artikelen die de bedrijfsvoering van de individuele maneges-, pension- of hengstenhouder in de breedste zin van het woord ondersteunen.

Jouw mening telt

De Hippische Ondernemer vindt het belangrijk om op de hoogte te zijn van de mening van lezers. Om het vakblad in de toekomst nog nauwer te laten aansluiten op alle hippische ondernemers zijn ze gestart met een lezersonderzoek.

Via onderstaande link kun je de enquête invullen en jouw mening met hen delen. Het invullen kost ongeveer 8 minuten van je tijd.

[Lezersonderzoek De Hippische Ondernemer 2019](#)

De Paardenkrant onderzoekt duurzaamheid in de paardensector

Duurzaamheid is een veel besproken maatschappelijk onderwerp. De Paardenkrant onderzoekt wat de huidige stand van zaken is met betrekking tot duurzaamheid in de paardensector.

Wat is momenteel uw bijdrage aan duurzaamheid? Wat bent u bereid ermee te doen in de toekomst? Middels een enquête wil De Paardenkrant het thema voor de paardensector in kaart brengen. Wilt u hierbij helpen?

Doe mee voor 1 mei, laat uw e-mailadres achter en maak kans op een van de prijzen!

Klik hier voor de [Enquête duurzaamheid](#)